



Formation à Distance

Elaborer sa première Newsletter

La newsletter est un bel outil de fidélisation. Venez bénéficier de cette journée de formation pour le maîtriser. Nous travaillerons à partir de la plateforme Sendinblue.

<p>■ Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>A l'issue de la formation le participant doit pouvoir :</u>▪ Créer des newsletters▪ Analyser les retombées
<p>■ Programme</p>	<p>1 – Introduction générale Présentation des différentes possibilités pour créer des newsletters Définir les cibles et les objectifs de communication de votre newsletter Connaître et respecter la législation en vigueur (CNIL et LCEN)</p> <p>2 - Concevoir et réaliser votre newsletter Définir les messages clés à transmettre Structurer le contenu Elaborer la maquette Définir des pré-tests</p> <p>3 – Analyser les résultats Mesurer l'efficacité : taux d'ouverture et taux de clic</p>



■ Durée / Dates	<ul style="list-style-type: none">▪ 1 Journée soit 7 heures▪ Date à définir
■ Pré-Requis	<ul style="list-style-type: none">▪ Être équipé d'un ordinateur disposant d'un micro pour pouvoir échanger de manière fluide lors de la formation.▪ Être à l'aise avec l'informatique.
■ Public concerné	<ul style="list-style-type: none">▪ Personne souhaitant mettre en œuvre une stratégie de fidélisation auprès de ses clients.
■ Moyens Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">▪ Apport théorique sur un support Power Point.▪ Importance de la mise en pratique de manière personnalisée pour les différentes entreprises.▪ Différentes mises en pratique seront prévues tout au long de la journée de formation. Le stagiaire bénéficiera d'un profil optimisé en fin de journée.▪ Remise d'un support informatique à la fin de la formation.
■ Suivi & Evaluation	<ul style="list-style-type: none">▪ Attestation de Fin de Formation▪ Evaluation de la Satisfaction de la formation

Programme Mis à Jour : Février 2022