



Créer sa page Facebook

Premier réseau social en France et dans le monde, Facebook est largement utilisé. Créer une page professionnelle est aujourd'hui un levier indispensable pour tout entrepreneur. Venez bénéficier de cette formation opérationnelle.

<p>■ Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>A l'issue de la formation le participant doit pouvoir :</u>▪ Créer une page professionnelle▪ Proposer du contenu pertinent
<p>■ Programme</p>	<p><u>1 – Introduction</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Les différentes possibilités offertes par Facebook : profil personnel, groupe & page entreprise.• Vérification et sécurisation du profil Facebook de chaque participant <p><u>2 – Création de la page entreprise</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Les principaux aspects côté administrateur- Les différents menus et sous menus- La taille des images et photos de couverture- La présentation de la structure <p><u>3 – Alimenter la page</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Les différentes fonctionnalités / outils proposés par Facebook (mise en place d'un évènement, d'une promotion, etc...)- Le contenu à prévoir



Créer sa page Facebook

<p>■ Durée / Dates</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1 Journée soit 7 heures ■ Date à définir
<p>■ Pré-Requis</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Être équipée d'un ordinateur disposant d'un micro pour pouvoir échanger de manière fluide lors de la formation. ■ Si possible, avoir déjà un profil personnel sur Facebook ■ Être à l'aise avec l'informatique.
<p>■ Public concerné</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Personne souhaitant communiquer sur Facebook via une page professionnelle.
<p>■ Moyens Pédagogiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apport théorique sur un support Power Point. ■ Importance de la mise en pratique de manière personnalisée pour les différentes entreprises. ■ Remise d'un support informatique à la fin de la formation.
<p>■ Suivi & Evaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Différentes mises en pratique seront prévues tout au long de la journée de formation. L'objectif est de repartir avec la page Facebook créée avec des idées de publication à mener.

Programme Mis à Jour : Octobre 2021